

Bad Bunny es el artista más escuchado en Spotify por segundo año consecutivo

© 1 diciembre, 2021  Minuto30.com



El cantante puertorriqueño Bad Bunny, en una fotografía de archivo. EFE/Thais Llorca



San Juan, 1 dic (EFE).- El puertorriqueño Bad Bunny ha sido, por segundo año consecutivo, el artista más escuchado a nivel global en Spotify, informó este miércoles la plataforma musical digital.

Bad Bunny, el máximo artista de trap latino, ha logrado en 2021 más de 9.100 millones de reproducciones en Spotify.



En el listado, al intérprete puertorriqueño le siguen Taylor Swift, BTS, Drake y Justin Bieber.

Igualmente, «DÁKITI», de Bad Bunny y Jhay Cortez e incluido en el disco más reciente del primero, «El Último Tour del Mundo», se coronó como la canción latina más escuchada a nivel global este 2021 en Spotify.

más escuchado mensualmente en la plataforma musical de Spotify.

Según detalló Spotify en septiembre, Bad Bunny logró en los primeros ocho meses de este año 6.659 millones de reproducciones en dicha plataforma.



[Lea también](#)

Adele tendrá un espectáculo fijo en Las Vegas para el 2022

Arrancando en enero, Bad Bunny tuvo 913,5 millones de reproducciones, logro mayormente obtenido por el lanzamiento de su tercer disco, «El Último Tour del Mundo», publicado en noviembre de 2020.

En febrero, el artista obtuvo 776 millones de reproducciones, seguidas en marzo por otras 801,6 millones, y en abril se adjudicó 731 millones.

Luego, en mayo alcanzó 695 millones de reproducciones, y en junio comenzó un repunte al obtener 845 millones gracias al lanzamiento de su tema «Yonagui».

Ese mismo mes, Bad Bunny volvió a revolcar el movimiento urbano al participar en el «remix» (remezcla) del tema «AM» junto a su colega y compatriota Nio García y el colombiano J Balvin.



[Lea también](#)

FIJOS: Ya lo exhiben en el Museo de Antioquia Mural de

En julio, «el conejo malo» logró 955,6 millones de reproducciones -la mayor cantidad en un mes al momento este año-, principalmente por su participación en el «remix» del tema «Volando» junto a su compatriota Mora y el panameño Sech.

Y, en agosto Bad Bunny logró 942 millones de reproducciones.

Mientras, «YHLQMDLG», el segundo disco de Bad Bunny, supera los 5.200 millones de reproducciones en Spotify, extendiendo su récord como el álbum latino más escuchado en la historia de la plataforma.

Finalmente, este miércoles también se anunció que los videos musicales de Bad Bunny «La noche de anoche», junto a la española Rosalía, y «Yonaguni», fueron los dos videoclips en español en YouTube más vistos en Estados Unidos este año, anunció la plataforma en un comunicado de prensa.

PREVENTA DÍA SIN IVA

¡¡¡¡¡¡

HUAWEI NOVA 9
128GB

PRECIO TIENDA ONLINE
CLIENTE POSTPAGO

\$1.777.607

La oferta solo aplica a la compra de 1 unidad por cliente.

Adelanta tus compras navideñas

Aprovecha desde ya las ofertas del Día sin IVA en Claro. ¡Ingresa ya y compra en preventa!

Claro Colombia

[Compre ahora >](#)

Ads by **optAd360**



Síguenos en:

