

Síguenos en nuestras redes sociales - Clic sobre cada icono para ir directamente a cada una



Entradas populares

(sin título)
HALLOWEEN EN OCTUBRE: LOS SUSCRIPTORES DE DISNEY+ Y STAR+ PODRÁN DISFRUTAR DEL DOBLE DE TERROR A UN ÚNICO PRECIO CON COMBO+ Los amant...

(sin título)
LOS DESTINOS QUE SON TENDENCIA ENTRE LOS COLOMBIANOS PARA EL PUENTE DEL 18 DE OCTUBRE Santa Marta, Cartagena y Medellín, entre los más bus...

(sin título)
IBIS STYLES LLEGA AL CORAZÓN DE SAN ISIDRO • Bajo el concepto "Dream Factory", el nuevo ibis Styles Lima San Isidro cuenta con ...

(sin título)
YA ESTÁN DISPONIBLES EL TRÁILER Y EL PÓSTER OFICIAL DE DISNEY ENTRELAZADOS, LA NUEVA SERIE ORIGINAL DE DISNEY+ La temporada completa va a es...

(sin título)
VOLVER A VIAJAR CON LOS CINCO SENTIDOS POR LAS CINCO REGIONES DE COLOMBIA Booking.com confirma el entusiasmo de los colombianos por rean...

Formulario de contacto

Nombre

Correo electrónico *

Mensaje *

Enviar

Translate

Seleccionar idioma ▼

Publicidad

Nuevos Correos Electrónicos de Contacto

Contáctanos en estos nuevos e-mails:

*Información, Eventos, Invitaciones: mixnewscolombia@gmail.com

*Dirección y fuente empresarial, tecnología, turismo, salud, gastronomía, Evento: dirmixnewscolombia@gmail.com

*Edición, community manager y fuente de turismo, moda, belleza, salud

miércoles, 13 de octubre de 2021

EL CÁNCER DE MAMA NO TIENE VACUNA PERO SÍ SE PUEDE DETECTAR A TIEMPO

- Con el lema "El cáncer de mama no tiene vacuna", la **Fundación AlmaRosa** se une a la movilización mundial por la detección temprana que se realiza en el mes de octubre.

- En Colombia se diagnostican más de 15.000 casos de cáncer de mama con una incidencia de 48,3 por cada 100.000 mujeres.



Con la campaña "El cáncer de mama no tiene vacuna", la **Fundación AlmaRosa** se une al mes mundial por la detección temprana de este tipo de cáncer, con el fin de crear conciencia sobre la importancia de desarrollar y mantener hábitos de autocuidado y controles necesarios para llegar a tiempo a una enfermedad que hoy es la primera causa de muerte de mujeres en el mundo, pero que, diagnosticada y tratada oportunamente, tiene una probabilidad de supervivencia del 90%.

"En octubre el mundo se viste de rosa como un llamado a la vida. Este es el mes para pedir la cita de control, para que las mujeres que tienen la edad, se hagan la mamografía o ecografía, y, sobre todo, para recordarle a las mujeres que tenemos cerca la importancia de practicarse el autoexamen, de estar alertas a los síntomas y signos de alarma. Desde AlmaRosa ponemos a disposición de todas las empresas, instituciones y personas, un contenido informativo y educativo para que lo descarguen y compartan con los compañeros de trabajo, círculos de amigos y familiares y desde las redes sociales, porque todos podemos ser un canal de vida", indicó la directora de la Fundación, Lina Hinestroza.

La estrategia de información, educación y comunicación sobre el cáncer de mama cobra importancia si se tiene en cuenta que el funcionamiento del sistema de salud se vio alterado por la pandemia. Después de meses de zozobra por el alto número de casos y fallecidos, hoy existe la posibilidad de vacunarse contra el virus y de esta manera, disminuir el riesgo de complicaciones y muerte. Entre tanto, el cáncer de mama sigue siendo un riesgo para miles de mujeres en el mundo, lo que requiere de una movilización permanente para hacer hincapié sobre la detección temprana.

Complementario a la campaña, la **Fundación AlmaRosa** realizará la segunda edición del simposio virtual "Más viva que nunca" con la participación de destacados especialistas en diferentes disciplinas, quienes se darán cita el sábado 16 de octubre a las 9:00 am a través de la plataforma ZOOM Webinar. Este espacio gratuito busca brindar acompañamiento y orientación a las pacientes con cáncer de mama, a sus cuidadores y al personal de salud.

Microsoft Word - Boletín Octubre cáncer mama 2021 AlmaRosa.docx

Prevenir y llegar a tiempo es posible

De acuerdo con el informe de **Globocan 2020** en Colombia el cáncer de mama fue el más frecuente con 15.509 casos nuevos para una incidencia ajustada por la edad de 48,3 x 100.000 mujeres (incluyendo todas las edades). Se estima que 4.411 mujeres murieron a causa de esta enfermedad el año pasado, con una tasa de mortalidad de 13,1 x 100.000 mujeres, siendo la cuarta causa de muerte incluyendo ambos sexos. El rango de edad más afectado fue el de 55 a 59 años, seguido por las mujeres de 80 o más años.

Para reducir la incidencia de esta enfermedad, es clave la implementación de estrategias para su prevención, tamizaje, detección temprana y tratamiento. Los factores de riesgo modificables son: el consumo de tabaco, la baja ingesta de frutas y verduras, el uso nocivo de alcohol y la falta de actividad física. Y para su detección es importante que las mujeres se practiquen el autoexamen mensual 8 días después del periodo menstrual; examen clínico anual realizado por un médico entrenado; y mamografía para tamización cada dos años a partir de los 50, o antes, según criterio médico.

Marcas con AlmaRosa

Durante el mes muchas marcas de moda, accesorios y demás, se suman al mensaje, crean productos, y realizan acciones para impactar a sus públicos. Entre ellas están: Ruby Rose, Nutribullet Colombia, Fundación Éxito, Mercedes Campuzano, Ela, Kibys, Floria Express, etc...

Súmate al mes mundial de la lucha contra el cáncer de mama

- Recuérdale a las mujeres que amas hacerse el autoexamen, asistir a la cita de control médico anual y cumplir con los exámenes periódicos.
- Descarga y comparte el video del autoexamen
- Ilumina tus espacios de rosa
- Vístete de rosa el 19 de octubre
- Crea productos que apoyen este mensaje de vida

Publicado por [Mix News Colombia](#) en 20:48



Etiquetas: [Cáncer de mama](#), [EL CÁNCER DE MAMA NO TIENE VACUNA PERO SÍ SE PUEDE DETECTAR A TIEMPO](#), [Fundación AlmaRosa](#), [Salud](#)

No hay comentarios:

Publicar un comentario

Introduce tu comentario...

Comentar como: [jennypaolamac](#)

Avisarme

Nuestros Lectores a nivel mundial...

5,744,265

Paute en Mix News Colombia

PAUTE EN MIX NEWS COLOMBIA
¿Quieres que tu marca la conozcan alrededor de 5 millones de personas en el mundo?
No lo pienses más...
www.mixnewscolombia.com y sus redes sociales son tu gran oportunidad
¡Contáctanos!

mixnewscolombia@gmail.com

Editoriales



Director Édgar Ricardo Ardila

Publicidad

@MixNewsCol

Tweets por @MixNewsCol

Mix News Colombia retweeteó

MinSaludCol @MinSaludCol

#ReporteCOVID19 13 de octubre:

1.131 recuperados
1.256 nuevos casos
34 fallecidos

Muestras: 48.035
PCR: 21.948
Antígeno: 26.087

Total:
4.819.082 recuperados
4.975.656 casos
126.726 fallecidos
26.100.851 muestras procesadas
13.663 casos activos
bit.ly/ReporteCovid19

SITUACIÓN DEL NUEVO CORONAVIRUS COVID-19
CASOS CONFIRMADOS
MUERTES

Buscar este blog

Mi lista de blogs

Magazine de la salud
- *PAUTAS PARA MEJORAR LA SALUD PSICOSOCIAL **EN LAS EMPRESAS CON IMPACTO EN LA SALUD MENTAL* *Octubre, mes de la salud mental en el mundo.* Hoy las condici...

Mix News Tecnológico
#Motorola - *EL